

# economía negocios

Tanto las empresas TIC como los departamentos tecnológicos de las compañías industriales y de servicios alertan de que faltan trabajadores cualificados. El tiempo de estudios, informes y reuniones se ha terminado: faltan acciones concretas para remediar esta situación en Aragón.

La transformación digital que está revolucionando la sociedad, la economía y la administración pública a pasos agigantados viene generando una demanda de empleo tecnológico de carácter universal, de crecimiento exponencial y continuado. Esta situación augura un excelente futuro de crecimiento continuo del sector TIC con resultados tangibles tanto en valores económicos como sociales. La buena marcha de estas empresas en nuestra región confirma la materialización en nuestro territorio de esta tendencia. La tormenta que amenaza este prometedor horizonte es la falta de trabajadores cualificados para atender la demanda creciente de las empresas locales, y la de las empresas foráneas que contemplan cada vez más a Aragón como un territorio adecuado para ubicar sus centros de trabajo.

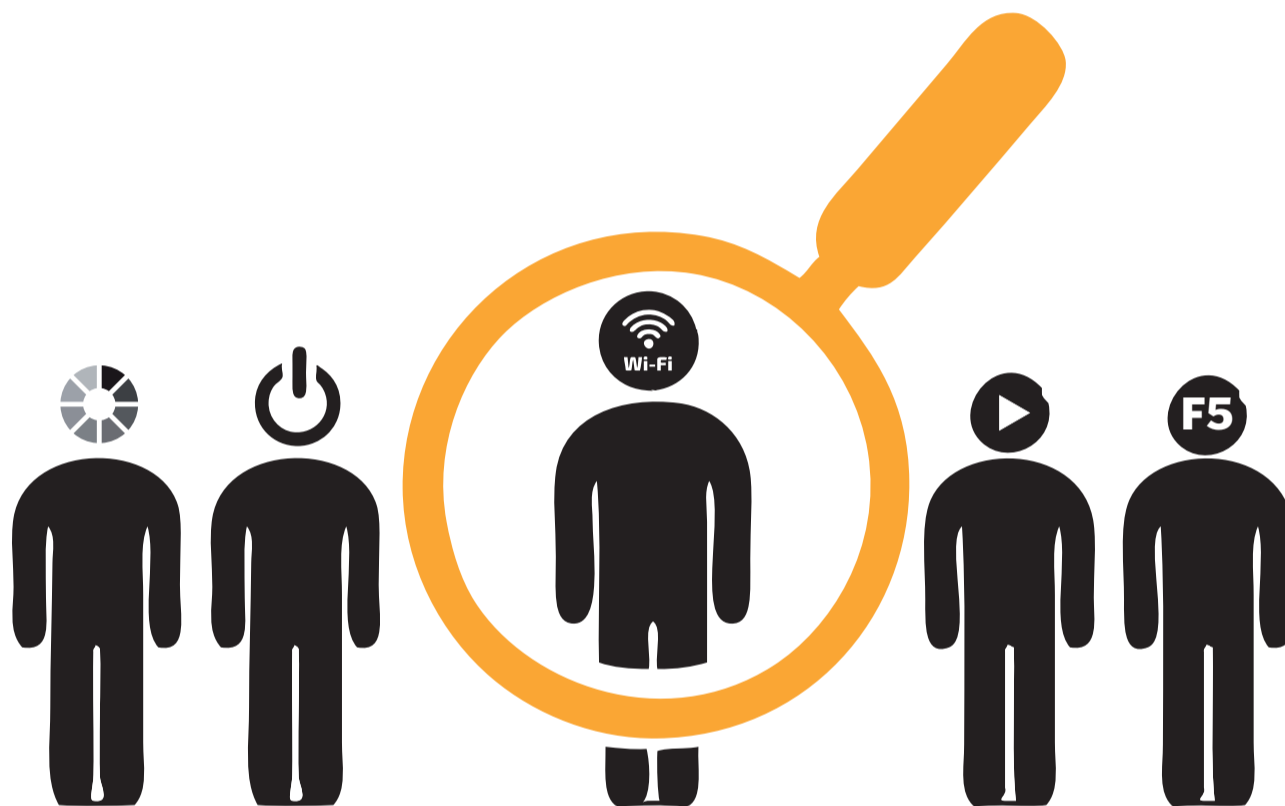
La materia prima de este sector económico son las personas y su talento, y Aragón es una región que juega con desventaja por culpa de una demografía castigada por el envejecimiento y por la baja natalidad. Los egresados en los distintos itinerarios del sistema educativo dentro de la familia informática, tanto en la FP como en los grados universitarios son limitados, y esto obliga a pensar en estrategias novedosas para maximizar el número de jóvenes que cambien su itinerario formativo hacia la tecnología.

Las empresas TIC más los departamentos tecnológicos de las empresas industriales y de servicios informan que sus plantillas están ya por debajo del tamaño idóneo para atender sus oportunidades comerciales, en porcentajes que en algunos casos superan el 10%. Ante esta situación, ya se ha acabado el tiempo para estudios, informes y reuniones sin resultados, para seguir desgastando palabras. Es necesaria una terapia de choque que ponga en marcha, a corto y medio plazo acciones concretas para remediar una situación que Aragón no puede permitir que continúe.

En el corto plazo, las medidas

## Todo es economía

por Manuel Pérez Alconchel\*



## Terapia de choque

para incrementar la disponibilidad de trabajadores pasan por dos ejes complementarios:

- El reciclaje profesional de trabajadores provenientes de otras formaciones o sectores, concepto que ha inspirado el proyecto Tecnara Academy para la formación de trabajadores en desempleo y de jóvenes inscritos en programas de garantía juvenil como programadores o técnicos de bases de datos. Este proyecto, promovido en tándem por el Inaem y las empresas socias de Tecnara, lleva ya más de 10 cursos realizados con 130 nuevos trabajadores aportados al sector.

- La atracción a Aragón de trabajadores de otros territorios, un reto complejo de afrontar si no podemos establecer un proyecto

común entre administración y empresas para diseñar actuaciones atrevidas. La venta de nuestra imagen como buen entorno de trabajo tecnológico no puede comprenderse sin un compromiso, dotado con recursos para su éxito, entre la administración regional y las empresas del sector para generar atractivos económicos y sociales para fomentar esta nueva emigración.

En el medio plazo, es necesario sembrar para recoger. Dada la limitación del número de jóvenes que acceden al sistema educativo regional, la profesión tecnológica necesita con urgencia impactar entre los estudiantes y sus familias para que el conocimiento de las ventajas laborales de la formación en estas materias cale y con-

venza, atrayendo el máximo porcentaje de alumnos.

El momento idóneo para influir con éxito se produce durante los estudios de la ESO, con el objetivo de captar un mayor número de alumnos que elijan el bachillerato tecnológico o la formación profesional de la familia informática, y que a continuación de los mismos escojan los itinerarios de la FP superior o los grados universitarios de ingeniería informática y de telecomunicaciones, desarrollo de aplicaciones y videojuegos que se pueden cursar en nuestra comunidad.

Influir en adolescentes de 14 y 15 años requiere utilizar las mismas técnicas de márketing con las que se les venden consolas o teléfonos, conociendo sus peculiaridades como público, su perspectiva y su tiempo vital. Para trabajar en esta línea concreta de motivación y captación, Tecnara tiene un

marcha un convenio con el departamento de Educación del Gobierno de Aragón para hacer llegar a los alumnos y las familias mensajes claros y convincentes sobre las oportunidades laborales que ofrece la formación en tecnología.

En el campo educativo, subsiste también el reto de reducir la diferencia de géneros entre los estudiantes tecnológicos, desafío que no se puede resolver con una aproximación de cruzada igualitaria, sino como un problema de márketing a resolver con método: investigación, diagnóstico y acciones.

El precio a pagar tras el éxito de estas acciones de choque será el incremento de la dotación de recursos presupuestarios para aumentar el número de plazas ofertadas para la materialización de estos estudios, recursos que vienen de los impuestos de los ciudadanos y que van a retornar a la sociedad aragonesa en forma de crecimiento económico en un sector con un futuro brillante.

\* Gerente del clúster Tecnara

«Aragón es una región que juega con desventaja por culpa de una demografía castigada por el envejecimiento y por la baja natalidad»