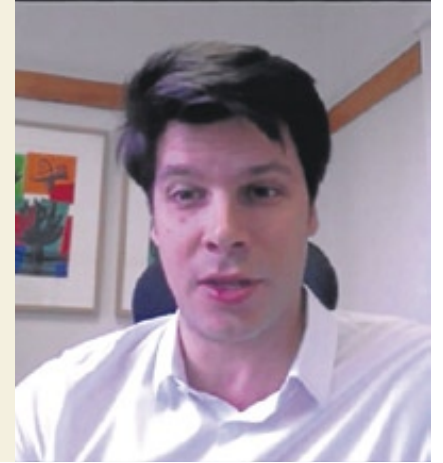


PILAR MOLINERODIRECTORA GERENTE DEL
INSTITUTO ARAGONÉS DE FOMENTO

«Las personas de más de 45 años quizás tengan cierta brecha digital pero bastante experiencia aprovechable»

**FERMÍN SERRANO**COMISIONADO PARA LA
AGENDA 2030 EN ARAGÓN

«La administración pública tiene que apostar por la nueva industrialización más compartida, sostenible y competitiva»



EL PERIÓDICO



Pedro Lozano, presidente de AJE.



Fermín Serrano, comisionado Agenda 2030 en Aragón.

lo que define pero no el nombre: la colaboración público-privada. Esto va a ser tándem en el que hay una cuestión muy importante: la administración y las empresas tienen que tirar juntos para superar la crisis. Estamos viendo unas empresas, empresarios, trabajadores, que tienen capacidades demostradas para resolver los desafíos de la crisis sanitaria y económica que estamos viviendo. ¿Necesitan que la administración sea generosa en recursos? No lo sé, puesto que no los va a haber, pero sí que la administración tiene que ser empática, comprensiva y flexible con lo que las empresas necesitan en cada momento. Olvidándonos del tic de empresas versus trabajadores y versus sociedad, según mi impresión, lo que demuestra esta crisis es que en las empresas las personas son lo primero. Frente a cualquier consideración de negocio hay que tener esa visión. Otra palabra que se está po-

niendo de moda es el valor compartido, es decir, el hecho de que la empresa tiene que olvidarse de otros conceptos. Y evidentemente estamos en una sociedad capitalista, pero la visión humana en la tecnología va en el sentido de crear una generación de valor por parte de todos pero que vuelve a todos. El valor es compartido. Si se genera valor en todos los ejes tenemos que repartirlo también entre todos. Esto es compromiso social, generar valor positivo en la empresa a largo plazo. Consiste en incluir a la sociedad en los modelos de este cambio económico que vivimos.

-P.M.: Yo utilizo el término colaboración público-privada y, efectivamente, a corto plazo las administraciones públicas vamos a tener menos recursos, menos masa monetaria para poner a disposición de la sociedad porque evidentemente hay que pagar la urgente factura sa-

nitaria y social que esta crisis está generando. Sin embargo, reorganizando los recursos y poniéndolos en aquellos lugares que indique el análisis sectorial y social de donde colocarlos, estas ayudas se seguirán manteniendo. En el Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo empresarial del Gobierno de Aragón tenemos tres tipos de ayudas que se van a continuar: las de la industria 4.0, que son las del país para pymes con una cuantía de algo más de 4.5 millones. Son ayudas para inversión, investigación industrial, desarrollo experimental, patentes y también consultoría. En el Instituto Aragonés de Fomento tenemos el Plan de Transformación Digital específico para pymes y autónomos y damos formación, acompañamiento, encuentros con empresas para intercambio de experiencias, y, por otro lado, hay ayudas a través de las asociaciones empresariales para dar ese apoyo a la digitalización.

La digitalización no es una opción, es una obligación como hemos visto estos días.

CONCIENCIA COLECTIVA

-¿Hace falta primeramente un cambio de mentalidad por parte de los agentes? ¿Cómo consideran que está en estos momentos Aragón para afrontar este cambio?

-F.S.: Hago una visión macro antes de llegar a Aragón. La Comisión Europea ya apostó de forma clara por el Pacto Verde Europeo y la Estrategia Europea Digital como dos de los principales factores de crecimiento para Europa y para diferenciarnos de otras economías del mundo poniendo en valor los principios europeos y la necesidad de conseguir una economía justa para todos. Celebro que de momento todo lo que ha provocado la crisis del coronavirus está afirmando estos mensajes para las ideas de reconstrucción. En Aragón estamos experimentando un cambio en el que ya había una tendencia de atrás para modernizar la relación con el ciudadano a partir de las nuevas tecnologías y cómo está cambiando la cultura entre las personas y empresas con los ciudadanos. Al final, las personas estamos en el centro en la sanidad, educación, cultura y los valores humanistas son importantes para conseguir los ODS desde lo digital.

-P.M.: Según los últimos datos, en España un tercio de la industria ya tiene un nivel avanzado en digitalización. Pero esta avanza anualmente en según que sectores en un doble dígito, como es el caso del comercio electrónico.

BRECHA DIGITAL

-Sin embargo, con relación a los estándares de Europa en materia de digitalización, España todavía está retrasada respecto al resto de países. En este sentido, ¿en qué parcela pueden incidir las empresas?

-P.L.: Al final, la tecnología no es un fin sino un medio. Esto mismo hay que compararlo a la evolución que tenemos que hacer las personas. Esto es un cambio cultural producido por la digitalización, pero realmente llega a transformarnos como personas y debemos inculcar en nuestros valores el hecho de que vivimos en un contexto de cambio y que el paradigma del trabajo ha cambiado completamente. Esto conlleva que la comodidad que teníamos de encontrar un trabajo estable de por vida ya no va a existir, los cambios en

las tareas y funciones que realizamos va a ser continua y de ahí la importancia de la formación. Esto requiere que nos transformemos desde la administración pública hasta las empresas privadas.

-F.S.: El último boletín de coyuntura económica que se encargó desde Gobierno de Aragón muestra que las empresas están utilizando de forma muy intensa ya las TIC y que empiezan a demandar servicios de la nube más avanzados. Hay que ayudar, capacitar y convencer de que no se trata solo de estar en los canales digitales sino que hay que entender de forma holística todo lo que supone lo digital para empezar una transformación dentro de cada organización. Está claro el poder que va a tener la implantación de Amazon Web Services para traer y movilizar una oleada de digitalización a las empresas. Y el Gobierno de Aragón ha tomado una decisión firme por capacitar y estar a la altura de esta oleada para que la transformación sea transversal.

-M.P.: La batalla de la formación es muy importante para superar la situación actual y es una batalla en tres ejes. El primero: dotar de los recursos necesarios a la gente joven que se está formando para que esa capacitación digital avance y sea eficiente. El segundo punto es la formación y atención al aprendizaje dentro de la empresa, una asignatura en la que todas las empresas de Aragón tienen que empezar a pensar como un componente necesario en la cultura de la empresa. Y, tercero, del covid-19 vamos a salir con un segmento social que si antes estaba castigado con el desempleo ahora lo va a estar mucho más. La siguiente propuesta en tema de formación va a ir por las escuelas de segunda oportunidad para las personas de más de 45 años, que van a quedar muy desconectados de la inserción de sus empleos anteriores o convencionales.

-F.S.: En el mundo de los tecnólogos falta gente con aptitudes específicas y hay un problema de formación. Pero en este punto me gusta insistir en la bidireccionalidad de las necesidades y el inconveniente de que, además de insistir en que un flujo de la población vaya a lo tecnológico, hay que insistir en que los sectores tecnológicos tengan la capacidad de absorber los saberes de personas que vienen de otros campos de formación.

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE