

**PEDRO LOZANO**PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN JÓVENES  
EMPRESARIOS DE ARAGÓN (AJE)

«Hablamos de transformación digital pero vivimos una transformación social producida por la digitalización»

**MANUEL PÉREZ ALCONCHEL**GERENTE DEL CLUSTER  
TIC DE ARAGÓN TECNARA

«La visión humana en la tecnología consiste en crear una generación de valor por parte de todos y que vuelva a todos»



VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

**MERCADO LABORAL**

¿Se puede reenganchar a las personas que quizás no están conectadas con las nuevas tecnologías al mercado laboral?

**-P.M.:** Nosotros teníamos previsto poner en marcha en el IAF otro programa de emprendimiento *silver*, es decir, un programa de emprendimiento de personas de más de 45 años. Estas personas conforme vayan avanzando la edad quizás tengan cierta brecha digital, pero hay bastante experiencia aprovechable. Se trata de formar equipos multidisciplinares y multiedades. Si el estrechamiento de recursos nos lo permite poner en marcha, se iniciaría este año y sino el próximo año. Pero el objetivo es volver a poner en el mercado laboral a todas estas personas que de algún modo han sido expulsados.

**-M.P.:** Recuperar personas de otros sectores no es recuperarlas para transformarlas en digitales, sino que los traemos al mundo tecnológico para que aporten la visión humanista.

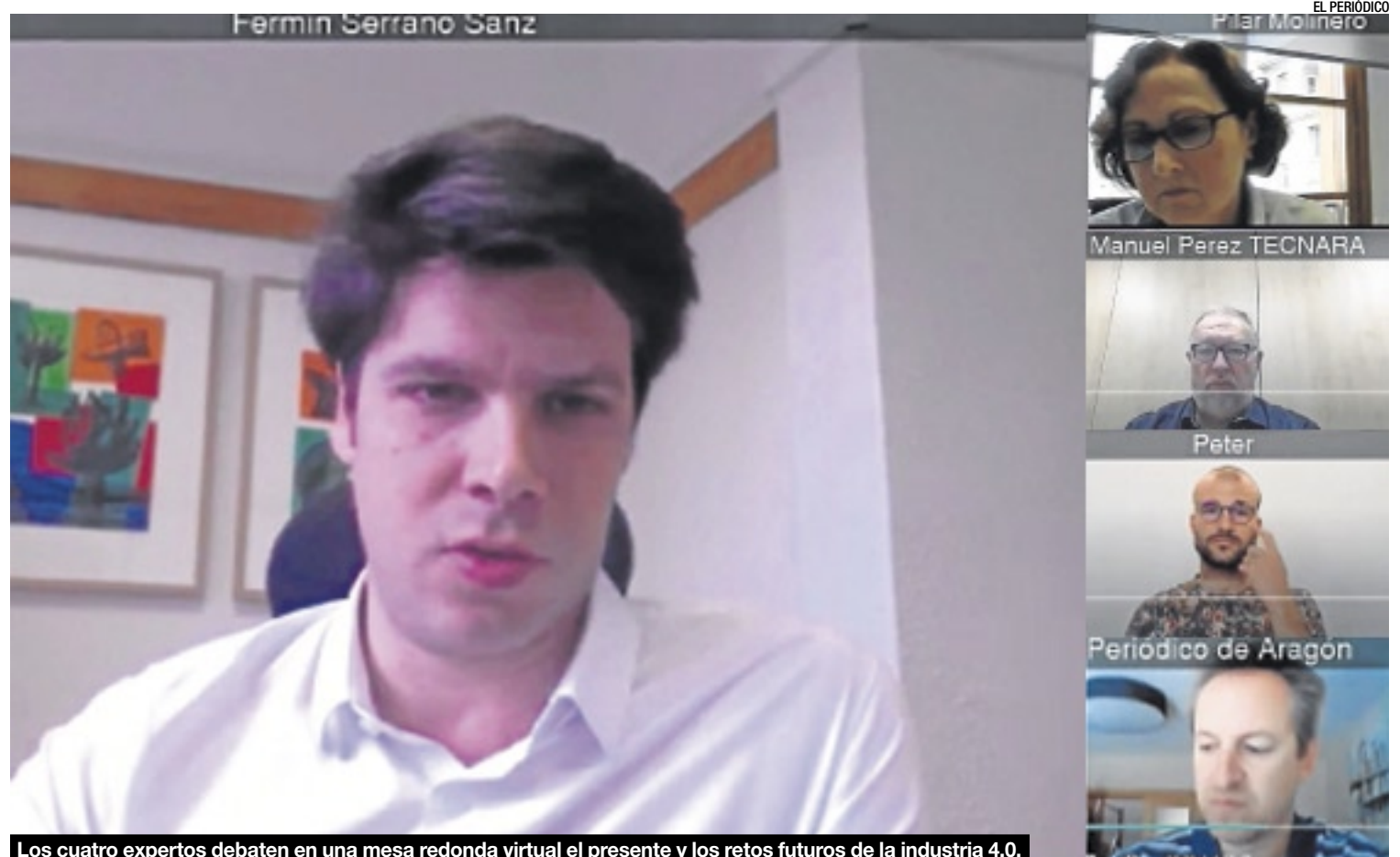
**-P.L.:** Al final es clave la importancia de los equipos multidisciplinares. Nos centramos en la parte de la digitalización y competencias tecnológicas pero la sociología y el aspecto humanista es clave. La tecnología tiene que tener un fin y ahí es determinante que demos con equipos multidisciplinares. También hemos de ser realistas, la tecnología viene para suplir las tareas más forzosas y repetitivas; la tecnología nos ayuda a mejorar procesos y, en este sentido, pone en relieve la importancia de innovar y la creatividad. De ahí la importancia de crear una cultura en la que no tengamos miedo al fracaso. Si queremos innovar no podemos estar penalizando y en España en general hay un rechazo al miedo al fracaso.

**-P.M.:** Respecto a la digitalización, un aspecto a tratar son las plataformas colaborativas. Durante esta crisis hemos visto como se han puesto en marcha ciudadanos para fabricar pantallas protectoras utilizando sus impresoras 3D, por ejemplo. Esto lo ha traído el mundo digital.

**FORMACIÓN**

¿Es la formación el mejor recurso futuro para que estas personas pudieran reciclarse?

**-P.L.:** La formación es universal. Vivimos un cambio de época abismal y debemos hacer hincapié en el cambio cultural porque realmente recursos ya tenemos. El año pasado estu-



Los cuatro expertos debaten en una mesa redonda virtual el presente y los retos futuros de la industria 4.0.

ve en la conferencia de una niña que había empezado a formarse a los 13 años con videos de YouTube y a los 17 años ya había montado su empresa y está haciendo sus propias aplicaciones. Talento tenemos, hay que impulsarlo y favorecerlo para que desarrollen sus ideas. Hay que proteger el tejido empresarial y educar a las personas más en el cambio que en los recursos porque a día de hoy son universales y tenemos múltiples formas de formarnos.

**-M.P.:** Los modelos cambian y estamos descubriendo que los jóvenes que tienen interés por un tema, buscan los recursos, los encuentran, aprenden, conocen y hacen cosas. Lo que hay que hacer es prepararlos para un cambio dramático en la educación. Si vamos a la batalla por la educación, esta estaría tanto en la motivación de los alumnos hacia nuevos modelos como en el hecho de cómo realimentar un sistema que está basado en el mismo aprendizaje que tuve yo hace 40 años. Por ejemplo, en los títulos de dos años en formación profesional si los rediseñas, quitas lo que sobra y actualizas el contenido a lo mejor en un año puedes obtener los mismos rendimientos educativos. Y en la universidad, si despojo lo que no es

válido, retiro lo que se ha quedado obsoleto, lo reemplazo por metodologías más activas y lo complemento con los contenidos más actualizados sin tener que cambiar los programas universitarios de cinco en cinco a lo mejor tengo un producto que es más adecuado a ese futuro que nos está arrollando.

**ARAGÓN DIGITAL**

¿Cuáles son las ventajas y los factores a reforzar que tiene que poner en marcha Aragón para impulsar este avance en la industria 4.0 y alcanzar los ODS?

**-F.S.:** Considero que la posición de Aragón era muy buena. Estábamos apostando hacia el 2030 con una visión de Aragón social, verde y digital donde se mostraban las diferentes dimensiones; donde lo social tiene que ver con la inversión pública; donde lo verde tiene que ver con la sostenibilidad; donde lo digital viene a decir de forma natural que estamos invirtiendo y cogiendo una tendencia hacia lo que viene con el gran notición de la implantación de Amazon Web Services. Esta crisis tiene que poner en valor la necesidad de mantener lo que estaba funcionando, y recomponer y repensar algunos de los problemas intrínsecos.

**-P.M.:** Hay un punto fuerte en Aragón que a lo largo de mi experiencia en la administración pública he visto que no hay en otras partes de España y Europa: el diálogo social. La colaboración entre empresarios y sindicatos promovida por las administraciones públicas es un punto fuerte. Por ejemplo, a la hora de digitalizar o automatizar procesos en las empresas, el hecho de tener un foro en el que se pueda poner de acuerdo la forma y manera de hacerlo es un punto fuerte. Otro es la universidad; tenemos una muy buena universidad situada entre las primeras en España, prestigiosa y de la que sale gente muy bien formada. Pero tenemos que ser capaces que ese talento se pueda aprovechar en Aragón.

**-P.L.:** Los tres factores que destacaría en relación a Aragón son, por un lado, los valores humanos. En la era tecnológica en la que vivimos, cada vez va a ser más importante los principios humanos y ahí los aragoneses tenemos un carácter noble, la capacidad de implicarnos, la generosidad con la inteligencia colectiva comentada. El segundo, la conciencia crítica dirigida a las nuevas generaciones. Tenemos la responsabilidad de construir un mundo mejor y donde más se aprende es en la

crisis y los jóvenes hemos tenido un aprendizaje vital que ojalá podamos proyectarlo en el futuro. Luego también la filosofía de pequeños gestos, grandes cambios. Parece que Aragón sea un punto pequeño o tengamos territorios pequeños pero realmente como se cambian las cosas es actuando localmente. Por eso en cada gesto hay que poner los ODS para que nos ayuden a construir una sociedad mejor.

**-M.P.:** A la gente que era más rectora a empujar hacia la transformación digital, el empuje covid les ha metido cinco años de *sprint*. Aprovechemos eso y trabajemos sobre el refuerzo de la formación. La clave es utilizar esto para hacer un mundo centrado en las personas. Aragón tiene cosas buenas para volver hacia aquí: personas con buenas ganas para hacer proyectos en conjunto y en colaboración, la posición geográfica sigue siendo el valor de nuestra región, le añado la fuerza que tenemos en áreas como la agroalimentación o logística. Creamos que tenemos estos valores y trabajemos juntos. Solo con esto Aragón se puede consolidar como lo que ya está siendo: una región cuyo único límite es que somos pocos y pequeños. \*