

FÉLIX GIL PRESIDENTE DEL CLÚSTER TECNARA

Ingeniero en Informática que ha tenido que reciclarse continuamente por el desarrollo de las nuevas tecnologías, con experiencias laborales en diferentes sectores en Alemania, Inglaterra y España, aporta su visión y conocimientos al impulso de un sector en el que Aragón tiene mucho que decir. Preside el clúster de tecnología, electrónica y las comunicaciones desde el pasado mes de abril, convencido de que hay mucho por hacer y de que hay que poner en valor a su sector, como apunta en esta entrevista

En primera persona



Félix Gil, presidente del clúster tecnológico Tecnara, el pasado miércoles. FRANCISCO JIMÉNEZ

«La inteligencia artificial lleva años, pero no estaba democratizada»

¿Es la captación de profesionales el principal problema del sector TIC?

Sin duda, es uno de los principales problemas que tienen este y otros sectores. Hace falta, más que talento, personas adecuadamente formadas. En el sector TIC es especialmente grave porque en los últimos años ha aumentado muchísimo el número de proyectos e iniciativas tecnológicas en todas las empresas.

¿Hasta qué punto?

Estamos en una espiral de innovación y de creación de nuevas tecnologías tan grande que desgraciadamente no hay gente preparada en todo lo que se está llevando a cabo y necesitamos reciclarnos constantemente. Yo siempre lo cuento, soy un ingeniero informático de una era pre-internet, con eso lo he dicho todo. Mis estudios de ingeniería informática no voy a decir que no valgan, me dan unos fundamentos, pero si no hubiera seguido después un proceso de formación y de evolución de nada valdría.

¿Están creciendo las empresas menos por falta de profesionales?

En España hay estudios que indican que si hubiera 120.000 personas más en el sector, ten-

« En el sector TIC hacen falta personas adecuadamente formadas »

EL PERFIL

Félix Gil (Zaragoza, 1975) es ingeniero superior en Informática, con posgrado en Ingeniería de Organización Industrial y un MBA en Ciencias Aplicadas. Doctor en Economía y Gestión de las Organizaciones, ha desarrollado su carrera en compañías de varios sectores en España, Alemania e Inglaterra. Dirige la consultora tecnológica aragonesa Integra, donde trabaja desde 2005. Es presidente de Tecnara desde el pasado mes de abril.

drían trabajo. En Aragón hicimos un pequeño estudio a través de Tecnara y valoramos que nos faltan más de 2.000 personas y que el próximo año vamos a crear otros 2.000 puestos que podrían ser puestos de empleabilidad para un montón de gente joven.

¿Si hubiera incluso más gente formada en tecnología, 3.000 o 3.500, también tendrían trabajo?

Pues seguramente sí porque todavía no somos capaces de ver todos los modelos de negocio y todas las nuevas posibilidades que nos están trayendo tecnologías como la inteligencia artificial, como el metaverso, como la seguridad. En seguridad, todo lo que invertimos es poco.

Otro tema que preocupa mucho.

La velocidad a la que van los 'hackers' y la gente que hace el mal tiene que combatirse con gente formada y con inversión en ese tipo de tecnologías. También hay que hacer más en inteligencia artificial, en el tratamiento del dato. Todas las empresas deberíamos estar invirtiendo en explotar el mayor valor que tenemos, que son nuestros datos. Pero no lo hacemos, ¿por qué? Pues porque o no te-

nemos la gente adecuada o no hemos encontrado el proyecto adecuado. Todos los sectores empresariales admitirían mucha más tecnología y muchos más perfiles tecnológicos. **¿Cómo están respondiendo los centros de formación ante esta demanda?**

Es un reto que tenemos en toda la cadena de valor. Los estamentos públicos, los centros de FP, las universidades, etc., nos tienen que seguir dando cobertura en crear y en adaptar las carreras y los ciclos de formación reglados a las necesidades que tiene la tecnología y la sociedad, pero creo que no son los únicos actores. Tecnara está haciendo un esfuerzo importante en ayudar a crear esos cursos de formación y en captar gente para formarla, lo mismo que algunas empresas del clúster.

Hablaba antes de la inteligencia artificial y del metaverso. Una parece que lo es todo y el otro parece que se desinfla.

Estoy de acuerdo en que desde diciembre pasado no se habla de otra cosa, sobre todo porque ha aparecido una rama de la inteligencia artificial, la asociada a los nuevos modelos de lenguaje. La inteligencia artificial ya se venía desarrollando y explotando desde hace años, pero no estaba, si me permite la expresión, democratizada. Herramientas tan sencillas como chatGPT, por nombrar una, nos han hecho ver que éramos capaces de hacer cosas que antes parecía que estaba restringido a perfiles técnicos y a gente que supiera programar.

¿Y el metaverso?

Es cierto que tuvimos un 'boom' muy fuerte hace dos o tres años, también por la pandemia, cuando estábamos aislados. Yo creo que ahora se está reposicionando y recolocando. Al final, ese tipo de experiencia aumentada va a seguir existiendo y yo creo que en una u otra medida todos disfrutaremos de esas experiencias virtuales en nuestro día a día.

Otro reto que destacó al asumir la presidencia de Tecnara es el de dar visibilidad al sector. ¿No se sienten reconocidos?

La tecnología ha pasado a formar parte de las vidas de todas las personas de esta sociedad. Todos llevamos un móvil y para hacer casi cualquier cosa de nuestro día a día utilizamos dispositivos tecnológicos, electrónicos y comunicaciones, que es el ámbito del clúster Tecnara. En el sector tenemos que invertir y dedicar mucho tiempo a ponerlo en valor. Otros sectores tienen una ascendencia y una historia muchísimo más larga que el de la tecnología, cuya historia es muy corta, 50 o 60 años, frente a disciplinas técnicas como son la ingeniería, la medicina o la arquitectura, en las que hablamos de miles de años.

¿Qué consigue el clúster Tecnara para sus empresas socias?

Muchas cosas. Tenemos un equipo fantástico y hay varias áreas de actuación. El primero, y lo decía antes, las relaciones. Tecnara hace de puente entre un montón de empresas de tecnología, electrónica y comunicaciones. El clúster aporta un valor muy importante en ayudar a innovar a estas empresas, en ser un catalizador para encontrar organismos y fuentes de financiación para desarrollar la innovación.

LUIS H. MENÉNDEZ